**Anmeldung am besten online erledigen:**www.aktionswoche-wiesbaden-engagiert.de

**Anmeldung für Gemeinnützige und ihre Projektideen**

**Wir haben eine Projektidee für die Aktionswoche „Wiesbaden Engagiert!“   
vom 11. bis 19. Juni 2019 – und …**

… möchten das Projekt auf der **Projektbörse am 02.04.2019** in der Christian-Bücher-Halle   
 präsentieren, um dort engagierte Unternehmenspartner zu finden.

… möchten nicht an der Projektbörse teilnehmen, sondern ausschließlich die **Online-  
 Börse ab dem 03.04.2019** nutzen, um engagierte Unternehmenspartner zu finden.

… **haben bereits ein/mehrere Unternehmen** als Kooperationspartner gefunden.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Ihre Einrichtung/Organisation** | |
| **Name der Einrichtung** |  |
| **Träger** (falls abweichend) |  |
| **Adresse der Einrichtung** |  |
| **Website** |  |
| **Kurze Beschreibung Ihrer Einrichtung** (z. B. Ziele bzw. Zielgruppe/n, Schwerpunkte, Besonderheiten) | |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Ansprechpartner/-in von Seiten des gemeinnützigen Projektträgers** | |
| **Name/n** |  |
| **Telefon Festnetz** |  |
| **Telefon Mobil** |  |
| **E-Mail** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Ihre Projektidee** | |
| **Titel des Projekts:** |  |
| **Kurze Beschreibung Ihres Vorhabens** (Bitte erläutern Sie für potenzielle Unterstützer, was Sie im Rahmen des Projekts planen, z. B. Anlass, Ziele, Inhalte, Ablauf, gewünschte Unterstützung) | |

|  |
| --- |
| 1. **Die Zielgruppe** |
| **Welche Zielgruppe wird von dem Projekt profitieren?** (Mehrfachnennung möglich)  Kinder/Jugendliche  Ältere Menschen  Menschen mit Handicap  Familien  Kranke Menschen  Geflüchtete Menschen  Sonstige Zielgruppe |
| **Wie wird die Zielgruppe an dem Projekt aktiv beteiligt sein?** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Ort Ihres Projekts** | |
| **Wo soll das Projekt stattfinden?** Bitte bedenken: Das Projekt sollte auch bei schlechtem Wetter durchführbar sein! | |
| In der Einrichtung: | indoor  outdoor  in- und outdoor |
| Extern (z.B. Ausflugsziel) | indoor  outdoor  in- und outdoor |
| 1. **Termin & Zeitrahmen Ihres Projekts** | |
| Alle Projekte sollen im Zeitraum vom 11. bis 19.06.2018 stattfinden. Auch mehrtägige Projekte sind möglich.  **An welchen Tagen der Aktionswoche könnte Ihr Projekt umgesetzt werden?** (Bitte kreuzen Sie **alle** für Sie **möglichen** Termine an!)  Di, 11.06.  Mi, 12.06.  Do, 13.06.  Fr, 14.06.   Sa, 15.06  So, 16.06.  Mo, 17.06.  Di, 18.06.  Mi, 19.06.  anderes Datum, nämlich | |
| **Über welchen Zeitrahmen soll das Projekt am Aktionstag stattfinden?**  (Alle Projekte sollten, wenn möglich, einen ganzen Arbeitstag in Anspruch nehmen, z.B. 9:00−17:00 Uhr.)  **Geplanter Zeitrahmen:** **Beginn**  Uhr **Ende** ca.  Uhr | |
| **Möchten Sie zur Terminplanung/Zeitplanung etwas ergänzen oder erläutern?** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Die gesuchten Unternehmenspartner** | | |
| **Wie viele Personen seitens des/der Unternehmen können bei diesem Projekt mitwirken?**  1 bis 3  3 bis 6  6 bis 10  10 bis 15  15 bis 20  20 bis 25 Personen  mehr als 25 Personen, nämlich bis zu | | |
| **Wird für das Projekt von Seiten des/der Unternehmenspartner besonderes Know-how benötigt?**  nein | | |
| ja, und zwar … | | |
| **Wir haben für die Aktionswoche 2019 bereits einen Unternehmenspartner gefunden.**  **Wir haben damit ausreichend Unterstützung und nehmen nicht an der Projekt-/Online-Börse teil.**  **Wir werden 2019 unterstützt von:** | | |
| **Name des Unternehmens** |  |  |
| Anzahl Teilnehmende |  |  |
| Ansprechpartner/-in |  |  |
| Telefonnummer |  |  |
| E-Mail-Adresse |  |  |
| Anschrift  des Unternehmens |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **Foto(s) für die Online-Börse\*** |
| Für die Präsentation in der **Online-Börse** benötigen wir **mindestens 1 Foto, das Ihr Vorhaben veranschaulicht** bzw. als **„Hingucker“** für mögliche Interessenten dienen kann. (Mailen Sie uns bitte Ihr Foto mit Ihrer Anmeldung.) |

|  |
| --- |
| 1. **Anmerkungen** |
| Möchten Sie zusätzliche Anmerkungen machen? |

|  |  |
| --- | --- |
| Bitte senden Sie Ihre **Anmeldung zur Projektbörse  bzw. Online-Börse bis spätestens 15. März 2019** an die Fachstelle Unternehmenskooperation als **Word-Doc** **per Mail:** [**wiesbaden-engagiert@wiesbaden.de**](mailto:wiesbaden-engagiert@wiesbaden.de)  **\*Hinweis:** Alle Projekte, die auf der Projektbörse keine oder nicht ausreichend Unterstützung finden, werden automatisch in die Online-Börse übernommen. | **Information und Beratung:**  Fachstelle Unternehmenskooperation  Amt für Soziale Arbeit | 510401  Konradinerallee 11 | 65189 Wiesbaden  Tel. 0611 31-5466/ -2561  E-Mail: wiesbaden-engagiert@wiesbaden.de |